

GEO-Checkliste

Generative Engine Optimization

So wird Ihr Unternehmen
in AI-Suchen sichtbar

Ihre 4 Phasen zur AI-Sichtbarkeit:

- | | | |
|----------|---------------------|--------------|
| Phase 1: | Analyse | (Woche 1-2) |
| Phase 2: | Trust-Signale | (Woche 3-6) |
| Phase 3: | Content-Signale | (Woche 4-10) |
| Phase 4: | Messen & Optimieren | (Ab Woche 8) |

40 % aller Suchanfragen werden bis 2026 über AI beantwortet.
Sind Sie dort sichtbar?

Basierend auf Studien (2024/2025) von Princeton, Georgia Tech, IIT Delhi und Gartner.
30 Checkpunkte | 4 Phasen | 10 Wochen bis zur AI-Sichtbarkeit

Phase 1: Analyse

Woche 1-2 - Ist-Zustand erfassen

1.1 Realitäts-Check durchführen

- ChatGPT nach Ihrem Produkt/Branche fragen - werden Sie genannt?
- Perplexity AI mit gleicher Frage testen
- Google AI Overviews prüfen (englischsprachige Suche)
- Ergebnisse dokumentieren: Wer wird stattdessen genannt?

1.2 Wettbewerber-Analyse

- Top 5 Wettbewerber in AI-Antworten identifizieren
- Deren Inhalte analysieren: Struktur, Quellen, Schema-Markup
- Branchen-Benchmarks notieren (Erwähnungsquote, Quellenrate)

1.3 Content-Audit

- Bestehende Inhalte auf AI-Tauglichkeit prüfen
- Fehlende strukturierte Daten identifizieren
- robots.txt: Sind AI-Crawler (GPTBot, ClaudeBot) erlaubt?
- Knowledge-Graph-Präsenz checken (Google Knowledge Panel?)

Prompt-Vorlage für den Realitäts-Check:

"Welcher Anbieter für [Ihre Branche] in [Ihrer Region] ist führend?" - Testen Sie in ChatGPT, Perplexity und Google Gemini.

Phase 2: Trust-Signale

Woche 3-6 - Vertrauensbasis aufbauen

2.1 Strukturierte Daten implementieren

- Organization Schema (JSON-LD) auf der Startseite
- FAQ Schema auf relevanten Unterseiten
- LocalBusiness Schema (falls lokaler Bezug)
- Product/Service Schema für Kernleistungen
- Author/Person Schema für Experten-Content

2.2 Autorität aufbauen

- Experten-Autorenprofile mit Qualifikationen erstellen
- Quellenangaben in allen Fachartikeln ergänzen
- Branchenverzeichnisse und Fachportale aktualisieren
- Wikipedia-Relevanz prüfen (Erwähnungen, nicht eigene Edits)

2.3 Technische Grundlagen

- AI-Crawler in robots.txt erlauben (GPTBot, PerplexityBot, ClaudeBot)
- Saubere URL-Struktur und interne Verlinkung
- Core Web Vitals optimieren (LCP < 2.5s, CLS < 0.1)
- HTTPS + aktuelle Security-Headers

Warum Trust-Signale entscheidend sind:

LLMs gewichten Quellen nach Vertrauenswürdigkeit. Ohne Schema-Markup existiert Ihr Unternehmen für AI praktisch nicht.

Phase 3: Content-Signale

Woche 4-10 - AI-optimierte Inhalte

3.1 Content-Strategie für GEO

- Themen-Cluster definieren (Pillar + Satellites)
- Zitat-würdige Aussagen formulieren (konkrete Zahlen, Frameworks)
- Originalrecherche einbauen: eigene Daten, Umfragen, Fallstudien
- Kontroverse Thesen mit Belegen untermauern

3.2 Content-Formate optimieren

- Klare Definitionen am Anfang jedes Fachartikels
- Vergleichstabellen für "A vs. B" Suchanfragen
- Schritt-für-Schritt-Anleitungen mit nummerierten Listen
- FAQ-Abschnitte mit präzisen Antworten (50-150 Wörter)

3.3 Semantische Optimierung

- Entity-Referenzen: Fachbegriffe, Personen, Organisationen
- Interne Verlinkung zwischen Cluster-Artikeln
- Externe Links zu Tier-1-Quellen (Studien, Fachpublikationen)
- Regelmäßige Content-Aktualisierung (mind. quartalsweise)

Der Zitat-Test:

"Würde eine AI diesen Satz als Antwort zitieren?" Wenn nein, fehlen Zahlen, ein Framework oder eine klare Positionierung.

Phase 4: Messen & Optimieren

Ab Woche 8 - Fortlaufend

4.1 GEO-KPIs einrichten

- AI-Erwähnungsquote: Wie oft werden Sie in AI-Antworten genannt?
- Quellenrate: Wie oft als Quelle verlinkt?
- Kontextqualität: In welchem Kontext werden Sie erwähnt?
- Zitationstiefe: Werden Ihre Formulierungen direkt übernommen?

4.2 Monitoring-Routine

- Wöchentlicher AI-Sichtbarkeits-Check (ChatGPT, Perplexity, Gemini)
- Monatlicher Vergleich: AI-Sichtbarkeit vs. Google Rankings
- Quartalsweise Content-Review: Was performt, was nicht?
- Wettbewerber-Monitoring: Veränderungen in AI-Erwähnungen

4.3 Optimierungszyklus

- Top-Performer analysieren und Muster identifizieren
- Underperformer überarbeiten oder konsolidieren
- Neue Studien und Daten in bestehende Artikel einpflegen
- A/B-Test: Verschiedene Content-Strukturen vergleichen

Brauchen Sie Unterstützung?

Nordsteg begleitet Sie von der ersten Analyse bis zur messbaren AI-Sichtbarkeit.

Kostenlose GEO-Analyse: www.nordsteg.at/leistungen/geo-optimierung